

# Podjetniki čas krize vidijo kot priložnost za razmislek o inovacijah

Epidemija covid-19 je v preteklih tednih močno posegla v način delovanja podjetij, a je hkrati prinesla čas za razmislek o inovacijah, so se strinjali govorniki na spletnem pogovoru **Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani**. "V vsaki taki krizi se karte delijo na novo," je poudaril ekonomist Miha Škerlavaj in ocenil, da je čas za spremembe idealen.

Gospodarska in finančna kriza iz leta 2008 ter letošnja koronska kriza po oceni profesorja na ljubljanski **ekonomski fakulteti** Škerlavaja v osnovi nista primerljivi, je pa zanimiv pogled na to, kako proaktivno so k obema krizama pristopile različne organizacije.

Škerlavaj se je v današnjem pogovoru oprl na raziskavo podjetja Boston Consulting Group, ki je pod drobnogled vzela 25 najuspešnejših evropskih podjetij iz različnih panog. "Govorimo, da bo sektor **IT** zmagovalec te krize in da je digitalizacija na steroidih - simbol tega je aplikacije za video klice Zoom, ki je po tržni kapitalizaciji prehitela letalske družbe v **ZDA** - ampak že prejšnja kriza je pokazala, da so priložnosti tudi v drugih manj očitnih panogah," je izpostavil.

Iz prejšnje krize je razvidno, da so bila vodilna podjetja v prvi fazi bolj konservativna, se ukvarjala sama s seboj in gasila požare, v drugi fazi, ko je bilo najhuje mimo, pa so bili hitri in agilni, je strnil Škerlavaj. "To jim je omogočilo, da so v to krizo prišli bolje pripravljeni," je poudaril.

Marko Javornik iz podjetja Voyego by Comtrade, ki se ukvarja z razvojem programske opreme, je ocenil, da bo IT-sektor zagotovo eden od zmagovalcev te krize. "Mislim, da bo kriza zelo pospešila digitalizacijo, ni pa za vse vertikale enako," je dodal. Kot je pojasnil, je del njihovega posla tudi razvoj programske opreme za komercialni del letalske industrije, ki je v času pandemije ugasnil skoraj čez noč. A če so na tem segmentu utrpeli udarce, so nove posle dobili na drugih področjih.

"Usmeriti se je treba v prihodnost. Ne proslavljaš obstoječega posla, ampak razmišljaš o tem, kakšne spremembe bodo prihajale," je poudaril Javornik.

Z Javornikom se je strinjal tudi ustanovitelj in izvršni direktor družbe Avant car Matej Čer. "Zagotovo je treba 'podarjen' čas pravilno unovčiti," je dejal. To je po njegovih beseda čas, ko se operativa in prodaja ustavita in ko si prisiljen zapreti poslovalnice, "lahko pa 24 ur na dan razmišljaš o tem, kako bo svet izgledal jutri in česa če nisi vpeljal v svoje poslovne procese".

Ocenil je, da so časi krize pravi za investicije. "Svet vedno spremeni nova infrastruktura, ki poenostavi procese, ceni verige ... V konjunkturi družba kot celota nove infrastrukture ne vpelje," je sklenil.

V Pipistrelu so medtem po pojasnilih ustanovitelja in predsednika podjetja Iva Boscarola izkoristili dejstvo, da poslujejo na Kitajskem, zaradi česar so se znali dobro pripraviti in so si pravočasno zagotovili čas delovanja med krizo.

"Zelo hitro smo šli do dobaviteljev in nabavili materiale, ki so bili na voljo in potrebni, da smo si zagotovili čas delovanja med krizo," je pojasnil. Takoj so stopili v stik z logisti, zaposlenim pa omogočili vse dostope, če bi bilo treba delati od doma. "Vse to je pomagalo, da nismo zamudili niti enega dne in smo delali celotno krizo," je dejal.

Podjetniki se že osredotočeni k novim izzivom, pri čemer je Boscarol izpostavil dejal, da bo Pipistrel v petek kot prvo podjetje na svetu od agencije **EU** za varnost v letalstvu prejelo certifikat za električno letalo za komercialno rabo. "To je bilo še do včeraj znanstvena fantastika," je poudaril.