

Ekonomski aspekt industrije piva (AUDIO)

BEOGRAD - Tradicija proizvodnje piva u Srbiji duža je od tri veka, a iako je naša zemlja po potrošnji piva u evropskom proseku, pivarska industrija na razne načine donosi 3% ukupnog prihoda državnog budžeta. Izvršni menadžer u **Udruženju pivara Srbije Andreja Pavlović** ističe da pivarska tradicija zapravo tek u današnje vreme dolazi do punog izražaja....

Bilo je mnogo pokušaja da se pivarstvo digne na viši nivo, a u tome se uspevalo eksperimentisanjem sa recepturom i ukusima, kao i omasovljenjem ove tradicije, kaže Pavlović i dodaje da ljubitelji nikada nisu imali ovako kvalitetnu i stabilnu ponudu piva različitih vrsta.

Kod nas postoji lokalna tradicija pivarstva koju treba negovati kako bismo nastavili da široj pivarskoj zajednici nudimo ono što smo u mogućnosti po kvalitetu i inovacijama, ističe Pavlović.

On naglašava da je ekonomski aspekt pivarske industrije vidljiv u velikom izvozu, koji omogućuje da veliki broj radnika bude zaposlen u pivarama, lancima distribucije i logistike, kao i u ugostiteljskim objektima.

Pivski sektor u Srbiji predvode tri kompanije čija godišnja davanja kroz akcize i plaćanje PDV-a čine 3% državnog budžeta, što je svstava u najznačajne industrije u zemlji, kaže Pavlović i dodaje da godišnja potrošnja stalno raste, te ističe podatak da se 80% nabavki u pivarama ostvaruju lokalno, što znači da korist ostvaruje lokalna zajednica.

Vrednost nabavki u sektoru pивske industrije raste 7% godišnje, a srećna je okolnost da imamo sladaru u Srbiji, odakle naše pivare ali i region dobijaju sirovinu, objašnjava Pavlović i zaključuje da naša zemlja ima i sve elemente za proizvodnju kvalitetnog piva sa svim sastojcima na koje su konzumenti navikli.

Emisiju "Biznis kompas" možete u celosti poslušati **OVDE**