



## ŠTA SMO NAUČILI U KARANTINU



COVID 19 ISKUSTVA  
VELIKIH KOMPANIJA

# DANILO PUŠONJA, APATINSKA PIVARA BRIGA O LJUDIMA STVARA TIMOVE KOJI POBEĐUJU

**„Kada su ljudi istinski na prvom mestu, onda u krizi znate šta vam je činiti“ - započinje priču Danilo Pušonja, novi direktor Apatinske pivare čije su prve menadžerske odluke bile vezane upravo za COVID-19.**



- Pandemija je preko noći promenila svet, ekonomiju i u velikoj meri uticala na našu pivarsku industriju. Ipak, naš prvi prioritet bio je sačuvati zdravlje ljudi i obezbediti im svaku vrstu sigurnosti. I u tome smo uspešni. Najveći heroji su bili naše kolege u proizvodnji, logistici i prodaji koji su omogućili da posao ne stane u izuzetno otežanim okolnostima.

Decenijsko iskustvo koje je gradilo u prodaji u najvećim FMCG industrijama i Srbiji i regionu, naučilo ga je da samo fleksibilni i dinamični timovi mogu da funkcionišu i igraju na pobedu u bilo kakvim situacijama.

- Za svaku kompaniju je važno da neguje talente. Mi pružamo našim ljudima mogućnost da napreduju i razvijaju se unutar same organizacije. Oni pivarski biznis dobro poznaju. Na primer, imate situaciju da vam je usled zabrane rada ugostiteljskih objekata biznis zaključen, ali s druge strane imate i dobro organizovani tim koji je u svakom trenutku spreman

**NAŠ CILJ JE UVEK ISTI - DA  
SPAJAMO I OKUPLJAMO  
LJUDE U NAJVAŽNIJIM  
ŽIVOTNIM TRENUCIMA**

da brzo pronade nove mogućnosti i nove puteve do potrošača - otkriva Pušonja i dodaje:

- Promene u samoj organizaciji Molson Coors Brewing Company kojoj pripadam, upravo su omogućile regionu Centralne i Istočne Evrope, tu veću nezavisnost u odlučivanju na šest lokalnih tržišta i jednostavnije donošenje odluka. Kada poslušate u skladu sa svojim lokalnim specifičnostima uvek ste spremni da u pravom trenutku odgovorite na zahteve tržišta - navodi Pušonja.

Pušonja je nedavno ispred Apatinske pivare imenovan na funkciju predsednika Upravnog odbora Udruženju pivara Srbije sa zadatkom da zajedno sa ostalim velikim pivarama u Srbiji razvijaju i neguju tradiciju dobrog pivarstva u Srbiji.

Naša industrija je jako dinamična. S jedne strane počiva na dugoj tradiciji. S druge strane zahteva brojne inovacije u pokretu. Ali cilj je uvek isti. Spajamo i okupljamo ljude u najvažnijim životnim trenucima - zaključuje Pušonja.



### Podrška ugostiteljima

- Kada je u pitanju Apatinska pivara, ključni brend Jelen pivo ostaje prioritet, kao i dalje jačanje portfolija premium brendova. Uvek su nam u fokusu naši partneri. To smo dokazali podrškom ugostiteljima donirajući zaštitnu opremu za kafice i restorane širom Srbije.