

# Danilo Pušonja, direktor Apatinske pivare: Briga o ljudima stvara fleksibilne i dinamične timove koji pobeđuju



Pandemija je uticala na sve nas u Srbiji, pa i na rad većine kompanija. Za mnoge od njih ova situacija je predstavljala ogroman izazov, jer je odjednom trebalo promeniti sve – poslovanje, prioritete, odnos prema klijentima i partnerima

„Kada su ljudi istinski na prvom mestu, onda u krizi znate šta vam je činiti“ – započinje priču Danilo Pušonja, novi direktor Apatinske pivare čije su prve menadžerske odluke bile vezane upravo za **COVID-19**.

- Pandemija je preko noći promenila svet, ekonomiju i u velikoj meri uticala na našu pivarsku industriju. Ipak, naš prvi prioritet bio je sačuvati zdravlje ljudi i obezbediti im svaku vrstu sigurnosti. I u tome smo uspeali. Najveći heroji su bili naše kolege u proizvodnji, logistici i prodaji koji su omogućili da posao ne stane u izuzetno otežanim okolnostima.

Decenijsko iskustvo koje je gradio u prodaji u najvećim **FMCG** industrijama i Srbiji i regionu, naučilo ga je da samo fleksibilni i dinamični timovi mogu da funkcionišu i igraju na pobedu u bilo kakvim situacijama.

- Za svaku kompaniju je važno da neguje talente. Mi pružamo našim ljudima mogućnost da napreduju i razvijaju se unutar same organizacije. Oni pivarski biznis dobro poznaju. Na primer, imate situaciju da vam je usled zabrane rada ugostiteljskih objekata biznis zaključan, ali s druge strane imate i dobro organizovani tim koji je u svakom trenutku spreman da brzo pronađe nove mogućnosti i nove puteve do potrošača – otkriva Pušonja i dodaje:

Apatinska pivara

- Promene u samoj organizaciji Molson Coors Brewing Company kojoj pripadamo, upravo su omogućile regionu Centralne i Istočne Evrope, tu veću nezavisnost u odlučivanju na šest lokalnih tržišta i jednostavnije donošenje odluka. Kada poslužete u skladu sa svojim lokalnim specifičnostima uvek ste spremni da u pravom trenutku odgovorite na zahteve tržišta - navodi Pušonja.

Pušonja je nedavno ispred Apatinske pivare imenovan na funkciju predsednika Upravnog odbora **Udruženju pivara Srbije** sa zadatkom da zajedno sa ostalim velikim pivarama u Srbiji razvijaju i neguju tradiciju dobrog pivarstva u Srbiji.

- Naša industrija je jako dinamična. S jedne strane počiva na dugoj tradiciji. S druge strane zahteva brojne inovacije u pokretu. Ali cilj je uvek isti. Spajamo i okupljamo ljude u najvažnijim životnim trenucima - zaključuje Pušonja.

Podrška ugostiteljima

<https://www.blic.rs/biznis/danilo-pusonja-direktor...>

2 / 2

---

Kada je u pitanju Apatinska pivara, ključni brend Jelen pivo ostaje prioritet, kao i dalje jačanje portfolija premijum brendova. Uvek su nam fokusu i naši kupci i partneri. To smo dokazali podrškom ugostiteljskim objektima u vidu donacije zaštitne opreme za 1500 kafića i restorana širom Srbije. Verujemo da će to dodatno doprineti zajedničkim naporima da se svi osećaju bezbednije. Planiramo još dodatnih aktivnosti kojima ćemo pomoći ugostiteljima da se priviknu na „novu normalnost“.

Apatinska pivara Promo

Najvažnije biznis vesti svakog ponedeljka u tvom inbox-u.