

Čadež sa pivarima o predlozima za oporavak poslovanja

Među predlozima navedeni su i smanjenje PDV-a za **HORECA** sektor, subvencionisanje cene zakupa poslovnog prostora za **HORECA**

i smanjenje naknade za vode.

Privredna komora Srbije nastoji da se, u dijalogu sa poslovnom zajednicom i nadležnim institucijama, dođe do kvalitetnih i primenljivih rešenja koja će pomoći privredi da reši probleme izazvane globalnom zdravstvenom krizom, rekao je Čadež, a navodi se u saopštenju.

Predstavnici **Udruženja pivara Srbije**, koje okuplja "Apatinsku pivaru", "Kalzberg Srbiju", "Hajneken" i "Sladaru Suflet Srbija", predstavljajući predloge, ukazali su, da je stabilizacija visine akciza uslov za rast, inovacije i nove investicije.

Kako su istakli, stabilizacijom, kao i promenom metoda obračuna akcize, bili bi omogućeni veća predvidljivost i lakše poslovanje, bez negativnog uticaja na zaposlene i krajnje potrošače, kao i stabilni prihodi budžetu.

Tokom diskusije ukazano je na mogućnost i potrebu da se razvije poseban vid podrške kojim bi se domaći poljoprivrednici i poslovni sistemi dodatno zainteresovali i pomogli da započnu intenzivniju proizvodnju hmelja za potrebe pivarske industrije Srbije.

Privredna komora Srbije i **Udruženje pivara Srbije** pripremiće detaljnu analizu i predloge daljih koraka radi realizacije dogovorenih ciljeva.

Na sastanku u **PKS** bilo je reči o depozitnom sistemu upravljanja otpadom, a kako je ocenjeno, potrebno je izraditi sveobuhvatnu analizu koja bi sagledala sve aspekte uvođenja ovog sistema kako za potrošače, tako i za državu i industriju.

Predstavljen je projekat Privredne komore Srbije "Stvarano u Srbiji" usmeren na podršku domaćim proizvodima i proizvođačima i kolektivni žig "Čuvarkuća" kao potvrda kvaliteta i domaćeg porekla proizvoda. Nosilac prava na žig u industriji piva je kompanija "Hajneken" za "Zaječarsko pivo".

U **Udruženju pivara Srbije** podsećaju da je prošle godine proizvedeno više od 5,5 miliona hektolitara piva.

Osim distribucije u maloprodajnim objektima, čak skoro trećina plasmana namenjena je različitim ugostiteljskim objektima.

U najvećim kompanijama ove industrije radi oko 15.000 ljudi.

Zbog globalne zdravstvene krize, a posebno u vreme vanrednog stanja kada ugostiteljski objekti nisu radili, ovaj sektor je pretrpeo velike gubitke u plasmanu svojih proizvoda, navodi se u saopštenju.