



ТРАЖЕ СЕ НАЧИНИ ЗА ОПОРАВАК ВАЖНЕ ПРИВРЕДНЕ ГРАНЕ

Пиваре у чабру због затворених ресторана

Председник Привредне коморе Србије Марко Чадеж разговарао је с представницима **Удружења пивара Србије** о изазовима с којима је, у време пандемије ковида-19, суочена индустрија пива, као и о предлозима и иницијативама за опоравак и стабилизацију пословања те привредне гране.

Међу предлозима наведени су и смањење ПДВ-а за ХОРЕЦА сектор, субвенционисање цене закупа пословног простора за ХОРЕЦА и смањење накнаде за воде.

– Привредна комора Србије настоји да се, у дијалогу с пословном заједницом и надлежним институцијама, дође до квалитетних и применљивих решења која ће помоћи привреди да реши проблеме изазване глобалном здравственом кризом – рекао је Чадеж, а наводи се у саопштењу.

Представници **Удружења пивара Србије**, које окупља Апатинску пивару, „Карлсберг Србија“, „Хајнекен“ и Сладару „Суфле Србија“, представљајући предлоге, указали сун а то да је стабилизација висине акциза услов за раст, иновације и нове инвестиције.

Како су истакли, стабилизацијом, као и променом метода обрачуна акцизе, били би омогућени већа предвидљивост и



лакше пословање, без негативног утицаја на запослене и крајње потрошаче, као и стабилни приходи буџету.

Привредна комора Србије и **Удружење пивара Србије** припремиће детаљну анализу и предлоге даљих корака ради реализације договорених циљева.

Представљен је пројекат ПКС-а „Стварано у Србији“, усмерен на подршку домаћим производима и произвођачима и колективни жиг „Чуваркућа“, као потврда квалитета и домаћег порекла производа. Носи-

лац права на жиг у индустрији пива је компанија „Хајнекен“ за зајечарско пиво.

У **Удружењу пивара Србије** подсећају на то да је прошле године произведено више од 5,5 милиона хектолитара пива.

Осим дистрибуције у мало-продајним објектима, чак готово трећина пласмана намењена је различитим угоститељским објектима. У највећим компанијама те индустрије ради око 15.000 људи.

Због глобалне здравствене кризе, а посебно у време ванредног стања када угоститељски објекти нису радили, тај сектор је претрпео велике губитке у пласману својих производа, наводи се у саопштењу.

Иначе, за првих пет месеци ове године промет пива је опао 11 одсто у односу на исти период лане и, по свој прилици, потрошња пива мања је исто толико процената и током јуна и јула.

Гајити више хмеља

Током дискусије указано је на могућност и потребу да се развије посебан вид подршке којим би се домаћи пољопривредници и пословни системи додатно заинтересовали и помогли да започну интензивнију производњу хмеља за потребе пиварске индустрије Србије.

На састанку у ПКС-у било је речи о депозитном систему управљања отпадом, а како је оцењено, потребно је израдити свеобухватну анализу која би сагледала све аспекте увођења тог система, како за потрошаче, тако и за државу и индустрију.