

Stabilizacija visine akciza uslov za rast, inovacije i nove investicije industrije piva



Predsednik Privredne komore Srbije razgovarao je s predstavnicima **Udruženja pivara Srbije** o izazovima sa kojima je, u vreme pandemije, suočena industrija piva.

Oni su razgovarali o predlozima i inicijativama za oporavak i stabilizaciju poslovanja ove privredne grane.

Predstavnici **Udruženja pivara Srbije**, predstavljajući predloge, ukazali su da je stabilizacija visine akciza uslov za rast, inovacije i nove investicije, navodi se u saopštenju **PKS**.

Kako su istakli, stabilizacijom, kao i promenom metoda obračuna akcize, bili bi omogućeni veća predvidljivost i lakše poslovanje, bez negativnog uticaja na zaposlene i krajnje potrošače, kao i stabilni prihodi budžetu.

Među predlozima navedeni su i smanjenje PDV-a za **HORECA** sektor, subvencionisanje cene zakupa poslovnog prostora za **HORECA** i smanjenje naknade za vode.

Tokom diskusije ukazano je na mogućnost i potrebu da se razvije poseban vid podrške kojim bi se domaći poljoprivrednici i poslovni sistemi dodatno zainteresovali i pomogli da započnu intenzivniju proizvodnju hmelja za potrebe pivarske industrije Srbije.

Na sastanku u **PKS** bilo je reči o depozitnom sistemu upravljanja otpadom, a kako je ocenjeno, potrebno je izraditi sveobuhvatnu analizu koja bi sagledala sve aspekte uvođenja ovog sistema kako za potrošače, tako i za državu i industriju.

U **Udruženju pivara Srbije** podsećaju da je prošle godine proizvedeno više od 5,5 miliona hektolitara piva. Osim distribucije u maloprodajnim objektima, čak skoro trećina plasmana namenjena je različitim ugostiteljskim objektima. U najvećim kompanijama ove industrije radi oko 15.000 ljudi.

Zbog globalne zdravstvene krize, a posebno u vreme vanrednog stanja, kada ugostiteljski objekti nisu radili, ovaj sektor je pretrpeo velike gubitke u plasmanu svojih proizvoda.

Udruženje pivara Srbije okuplja "Apatinsku pivaru", "Kalzberg Srbiju", "Hajneken" i "Sladaru suflet Srbija".

Izvor: b92