

# Korona smanjila prodaju pića, pivari tražili pomoć za ugostitelje

Većina mera za pomoć proizvođačima pića zasniva na jačanju ugostiteljskog sektora, jer je nagli rast te industrije tokom 2019. godine prekinut zbog zatvaranja ugostiteljskih objekata, pišu Biznis i finansije. Primera radi, pivare su državi, između ostalog, predložile da se **PDV** ugostiteljima ograniči na 10 odsto.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku (**RZS**), industrija pića je u 2019. godini porasla na 63,9 miliona evra, odnosno za 6,8 procenata, dok je prema podacima Privredne komore Srbije (**PKS**) za prvi kvartal ove godine samo u februaru industrijska proizvodnja pića porasla za 10,1 odsto.

Naglašava se i da je velika bila i prosečna zarada u tom sektoru, tačno 73.135 dinara, odnosno za 22,2 odsto veća od republičkog proseka.

Zbog pandemije doprinos tog sektora rastu ukupne industrije u prvoj polovini 2020. godine, prema izveštaju Ministarstva finansija, pao je za 0,3 odsto.

**PIVARI URGIRAJU U IME UGOSTITELJAP**Prema podacima istraživačke kuće "Nielsen", prošle godine prodaja piva u prodavnicama bila je smanjena za 0,9 odsto, ali to nije dovelo do pada prihoda u pivarama, jer je vrednost prodaje porasla za 3,6 odsto (razlog je kupovina skupljih piva).

Prošle godine dobro su poslovali i ugostitelji, sa rastom prometa od 11,3 procenata, ali se 2020. za nekoliko meseci sve promenilo.

**Udruženje pivara Srbije** saopštilo je da je od marta do oktobra 2020. potrošnja piva u Srbiji pala za 10 odsto, zbog otkazivanja brojnih koncerata, fudbalskih utakmica i festivala, ali i ograničavanja rada ugostiteljskih objekata, dok je i pala potrošnja piva u **EU**, pa je pao izvoz za 15 odsto od marta do avgusta.

Pošto pivo godišnje donosi preko 3,5 procenata prihoda u budžet, pivari su izneli su Vladi predloge među kojima je i sniženje PDV-a za ugostiteljske objekte, zaustavljanje rasta akciza na to piće i subvencija za deo zakupa koji plaćaju ugostitelji.

U pregovorima sa Privrednom komorom Srbije predložili su i podsticaje za domaće poljoprivrednike zainteresovane za uzgoj hmelja, koji trenutno uglavnom uvozimo jer je domaća proizvodnja te žitarice uništena ratovima i tranzicijama.

Zatvaranje ugostiteljskih objekata je, ipak, najviše pogodilo male zanatske pivare, kojima je prodaja pala i do 90 odsto, dok su donekle manje gubitke beležile one sa razvijenom onlajn prodajom.