



**ИСТРАЖУЈЕМО**

**Шта и колико пију грађани Србије**

**УКУС КОЈИ  
ОСВАЈА:  
Пиво пије  
преплавило  
планету**

**Чаша по  
мери џепа**

# ПИВО ПРЕ РАКИЈЕ

ФОТО: PIMABAY

**Трећина испитаника ужива  
у напитку од јечма, мало  
мање у вину, а само 14  
одсто у жестоким пићима**



Процес  
прављења пива у  
Србији био је познат  
још у доба династије  
Немањић, званично се  
први пут помиње у  
15. веку за време  
владавине деспота  
Стефана Лазаревића,  
а забележено је остало  
да је пиће преузето од  
северних суседа.

**(Стране 13, 14 и 15)**

# ИСТРАЖУЈЕМО

## Шта и колико пију грађани Србије

# У пиву је уживање!

ЗАДОВОЉСТВО ИЗ КРИГЛЕ: Пиво је омиљен напитак широм планете

ПИШЕ: Драгана ДЕКИЋ

**Ш**иром планете током недавних новогодишњих празника, попило се на то не алкохола. За чашицом се посезало и на православни Божић и српску Нову и у Србији, где су алкохолна пића незаобилазни део трпезе не само током празновања, слава и рођендана већ и тужних догађаја, па и кад баш никаквог повода нема, већ се једноставно људи "затекну" у кафани. Неретко се пријатељи и познаници сретну пред продавницом, па ето разлога да се седне на "басамке" и уз разговор попије по коју.

Грађани Србије најчешће пију пиво, показало је недавно истраживање Демостата. То пиће је први избор за готово трећину испитаних, за њим каска вино са 29 одсто испитаника, а 14 одсто каже да воли жестоко алкохол и свега 2,1 њих да се одлучило за неко друго пиће.

Сваки грађанин Србије старији од 15 година, према последњим подацима Светске здравствене организације, годишње у просеку попије 9,1 литар алкохола. Кад је реч о региону, следе грађани Црне Горе са 6,6 литара алкохола, а трећи су Албанци 4,5 литра по глави становника. Следећа је Босна и Херцеговина са четири литра, а на зачелу су Македонци 1,1 литар алкохолног пића по становнику. Занимљиво је да се конзумација алкохола у Србији смањила, јер су током 2017. Срби су били први на овим просторима са 12,5 литара годишње по глави становника.

Када је о пиву реч, према подацима из прошле године, месечно се испијало око пет литара пива по глави становника, а годишње 60 литара. Подаци **Удружења пивара Србије** показују да се годишње произведе око 5,5 милиона хектолитара пива, што је месечно, у просеку, око 460.000 литара.

### Луксембург шампион

У Европи, када је реч о вину, предњачи Луксембург са 53 литра по глави становника, а следе Француска са 45 и Италија која је била шампион са 70 литара, али је пала на 42 испијена литра по становнику. Традиционално се вино доста пије у Португалу, Швајцарској и Словенији, а интересантно да у првих десет земаља није Шпанија чије је то традиционално пиће.

У Србији постоји шест великих пивара, али три највеће "држе" 94 одсто удела на тржишту. Поред тога, регистровано је још око двадесетак малих пивара које послују на домаћем тржишту, али се смагра да их постоји још готово 40 које нису званично регистроване.

пивно регистроване.

Вино је често на трпези, али је његова потрошња мања. У Србији се по глави становника испије око десет литара овог популарно званог пића богова. Србија каска за суседима Бугарима који дележе 15 литара и Мађарима са 20 литара по глави становника годишње. Србија има око 400 већих и мањих винарија, међу којима има успешних извозника.

Србија међу шљивама, како је често називају, најпознатија је управо по ракији шљивовици, мада се може похвалити да су јој међу десет најбољих лоза, медовача и комова која одвајкада важи као лек. Следе бројне воћне ракије као што су виљамовка или крушковача, кајсијевача, дуњевача, вишња... Уз њих, чувена ораховача тамносмеђе боје која прави убацивањем у флашу с ракијом младих плодова ораха.

У истраживању Демостата се показује да ниво образовања прави драматичну разлику када су у питању афинитети према алкохолним пићима. Вино је у Србији најпопуларније међу људима са високим и вишим образовањем са уделом од 32 одсто, а да њих 29 пије пиво, док се за жестока пића одлучује 15 одсто. Средње образовани испитаници, њих 44 одсто, најчешће дистрибуирају пиво, тек петина, односно 21 одсто би вино, а жестока пића 12 одсто док четири одсто бира остала пића. Такође петина, односно 21 одсто са средњом спремом каже да не пије. Резултати су слични и код испитаника са основним образовањем.

Вино најрадије конзумирају Новосађани чији је први избор за чак 39,9 одсто, потврђујући тако популарне представе о овом граду. У Београду је пиће богова први избор за 32,4 одсто људи, а у Нишу за 27,2 одсто испитаника. Истраживање је препознало и благи тренд промене према вину и пиву. У односу на 2017. дошло је до пада конзумирања пива за 1,4 одсто и раста вина за 2,8 одсто, жестоких пића за два процента и неких других пића за 0,6 одсто.

### Даме воле пиће богова

Нешто више од петине испитаника, 21,9 одсто, не пије алкохол. Истраживање Демостата је обухватило 1.300 грађана, од чега 51 одсто жена. Пиво је било број један код 73 одсто мушкараца и 27 одсто жена. Од укупног броја оних којима је вино први избор 57 одсто је дама. За жестоко пиће од 14,3 испитаних је 60 одсто мушкараца, а 40 одсто жена. Међу петином испитаних која не пије су 86 одсто жена и 14 одсто мушкараца.

Дегустација ракије у Чачку



Годишње се у просеку попије 60 литара сока од јечма, на другом месту је вино