

Šta i koliko piju građani Srbije (1): U pivu je uživanje!



pixabay.com Širom planete tokom nedavnih novogodišnjih praznika, popilo se na tone alkohola.

Za čašicom se posezalo i na pravoslavni Božić i srpsku Novu i u Srbiji, gde su alkoholna pića nezaobilazni deo trpeze ne samo tokom praznovanja, slava i rođendana već i tužnih događaja, pa i kad baš nikakvog povoda nema, već se jednostavno ljudi "zateknu" u kafani. Neretko se prijatelji i poznanici sretnu pred prodavnicom, pa eto razloga da se sedne na "basamke" i uz razgovor popije po koja.

Građani Srbije najčešće piju pivo, pokazalo je nedavno istraživanje Demostata. To piće je prvi izbor za gotovo trećinu ispitanih, za njim kaska vino sa 29 odsto ispitanika, a 14 odsto kaže da voli žestoki alkohol i svega 2,1 njih da se odlučilo za neko drugo piće.

Svaki građanin Srbije stariji od 15 godina, prema poslednjim podacima Svetske zdravstvene organizacije, godišnje u proseku popije 9,1 litara alkohola. Kad je reč o regionu, slede građani Crne Gore sa 6,6 litara alkohola, a treći su Albanci 4,5 litra po glavi stanovnika. Sledeća je Bosna i Hercegovina sa četiri litra, a na začelju su Makedonci 1,1 litara alkoholnog pića po stanovniku. Zanimljivo je da se konzumacija alkohola u Srbiji smanjila, jer su tokom 2017. Srbi su bili prvi na ovim prostorima sa 12,5 litara godišnje po glavi stanovnika.

Kada je o pivu reč, prema podacima iz prošle godine, mesečno se ispijalo oko pet litara piva po glavi stanovnika, a godišnje 60 litara. Podaci **Udruženja pivara Srbije** pokazuju da se godišnje proizvede oko 5,5 miliona hektolitara piva, što je mesečno, u proseku, oko 460.000 litara.

U Srbiji postoji šest velikih pivara, ali tri najveće "drže" 94 odsto udela na tržištu. Pored toga, registrovano je još oko dvadesetak malih pivara koje posluju na domaćem tržištu, ali se smatra da ih postoji još gotovo 40 koje nisu zvanično registrovane.

Vino je često na trpezi, ali je njegova potrošnja manja. U Srbiji se po glavi stanovnika ispije oko deset litara ovog popularno zvanog pića bogova. Srbija kaska za susedima Bugarima koji beleže 15 litara i Mađarima sa 20 litara po glavi stanovnika godišnje. Srbija ima oko 400 većih i manjih vinarija, među kojima ima uspešnih izvoznika.

Srbija među šljivama, kako je često nazivaju, najpoznatija je upravo po rakiji šljivovici, mada se može pohvaliti da su joj među deset najboljih loza, medovača i komova koja odvajkada važi kao lek. Slede brojne voćne rakije kao što su viljamovka ili kruškovača, kajsijevača, dunjevača, višnja Uz njih, čuvena orahovača tamnosmeđe boje koja pravi ubacivanjem u flašu s rakijom mladih plodova oraha.

U istraživanju Demostata se pokazuje da nivo obrazovanja pravi dramatičnu razliku kada su u pitanju afiniteti prema alkoholnim pićima. Vino je u Srbiji najpopularnije među ljudima sa visokim i višim obrazovanjem sa udelom od 32 odsto, a da njih 29 pije

pivo, dok se za žestoka pića odlučuje 15 odsto. Srednje obrazovani ispitanici, njih 44 odsto, najčešće biraju pivo, tek petina, odnosno 21 odsto bi vino, a žestoka pića 12 odsto dok četiri odsto bira ostala pića. Takođe petina, odnosno 21 odsto sa srednjom spremom kaže da ne pije. Rezultati su slični i kod ispitanika sa osnovnim obrazovanjem.

Vino najradije konzumiraju Novosađani čiji je prvi izbor za čak 39,9 odsto, potvrđujući tako popularne predstave o ovom gradu. U Beogradu je piće bogova prvi izbor za 32,4 odsto ljudi, a u Nišu za 27,2 odsto ispitanika. Istraživanje je prepoznalo i blagi trend promene prema vinu i pivu. U odnosu na 2017. došlo je do pada konzumiranja piva za 1,4 odsto i rasta vina za 2,8 odsto, žestokih pića za dva procenta i nekih drugih pića za 0,6 odsto.

Luksemburg šampion

U Evropi, kada je reč o vinu, prednjači Luksemburg sa 53 litra po glavi stanovnika, a slede Francuska sa 45 i Italija koja je bila šampion sa 70 litara, ali je pala na 42 ispijena litra po stanovniku. Tradicionalno se vino dosta pije u Portugalu, Švajcarskoj i Sloveniji, a interesantno da u prvih deset zemalja nije Španija čije je to tradicionalno piće.

Dame vole piće bogova

Nešto više od petine ispitanika, 21,9 odsto, ne pije alkohol. Istraživanje Demostata je obuhvatilo 1.300 građana, od čega 51 odsto žena. Pivo je bilo broj jedan kod 73 odsto muškaraca i 27 odsto žena. Od ukupnog broja onih kojima je vino prvi izbor 57 odsto je dama. Za žestoko piće od 14,3 ispitanih je 60 odsto muškaraca, a 40 odsto žena. Među petinom ispitanih koja ne pije su 86 odsto žena i 14 odsto muškaraca.

Sutra – Šta i koliko piju građani Srbije (2): Čaša po meri džepa