

Rodjendanska žurka uz dve dimenzije opreznosti



Pogledajte kratak film "Trezno i oprezno" Da li su vam preporučene mere u borbi protiv korona virusa sada deo rutine?

Da li je odgovornost u konzumaciji alkohola nešto što je **MUST DO** u vašem okruženju?

Udruženje pivara Srbije novim edukativnim filmom „Trezno i oprezno“ želi da podseti sve potrošače da je lična odgovornost, kako u pogledu mera povodom pandemije tako i u odnosu na konzumaciju alkohola, najvažnija karika u stvaranju bezbednog okruženja svih nas.

Udruženje pivara Srbije, koje čine Apatinska pivara, Carlsberg Srbija, **HEINEKEN** Srbija i Sladara Soufflet, je još 2017. pokrenulo kampanju „Trezno i oprezno“. Cilj ove inicijative je promocija koncepta odgovornog i umerenog konzumiranja alkohola.

Pogledajte kako jedna vesela ekipa obeležava rođendan pod novim režimom, odgovorno u obe ove dimenzije.

Pratite portal Nova.rs i na društvenim mrežama Fejsbuk i Tviter

Sigurno mesto za Vaš sajt ili online prodavnicu. Prvi Hosting Srbija