



## APATINSKA PIVARA

# Mesec odgovorne konzumacije i održivosti



Na današnji dan se širom planete obeležava Svetski dan odgovorne konzumacije piva. Ustanovljen je 2015. godine kao inicijativa pивske industrije da bi se u društvu dodatno unapredila svest o odgovornoj konzumaciji.

Sve kompanije u okviru Molson Coors grupacije 16. septembra dodatno podsećaju na važnost odgovorne konzumacije i pozivaju svoje zaposlene, kupce i potrošače na odgovorno ponašanje.

Kao najstarija pivara u okviru Molson Coors-a, Apatinska pivara koja posluje više od 265 godina, među prvim pivarama u regionu je pokrenula kampanju „Kad pijem

**PORUKA APATINSKE PIVARE JE DA ALKOHOLNE NAPITKE UVEK TREBA KONZUMIRATI ODGOVORNO**

ne vozim“. I tako, već 15 godina u okviru kampanje posvećeno radi na edukaciji, informisanju i promovisanju odgovorne konzumacije ka potroša-

čima i društvu u celini.

- Kao pivari, posvećeni smo ne samo pravljenju kvalitetnog piva, već i promociji odgovorne konzumacije. Globalni cilj Molson Coors Beverage Company jeste da do 2025. godine, kroz partnerstva sa globalnim proizvođačima alkoholnih pića, smanjimo neodgovornu i neprimerenu konzumaciju alkohola za 10%. Na dobrom smo putu da to i ostvarimo! - kaže u Apatinskoj pivari.

### VODIČ KROZ ODGOVORNU KONZUMACIJU

Ukoliko imate nameru da konzumirate alkoholni napitak, u Apatinskoj pivari poručuju da učinite to odgovorno. Kako?

- Ograničite količinu alkohola koju nameravate da popijete i naizmenično konzumirajte alkohol sa vodom ili bezalkoholnim pićima. Recite „Ne“ u pravom trenutku.

- Pojedite nešto. Ne pijte na prazan stomak. Hrana usporava apsorpciju alkohola.

- Upoznajte svoja omiljena pića pre nego što ih konzumirate. Nisu sva pića ista i ne sadrže istu količinu alkohola.

- Planirajte unapred kako ćete bezbedno doći do kuće. Ako ste konzumirali alkohol, ne sedajte za volan, već pozovite prijatelja, taksi, prošetajte do odredišta ili koristite gradski prevoz.



Foto: Promo

## Odgovorno i održivo za ljude i planetu

Svakog septembra, zaposleni širom kompanije Molson Coors okupljaju se kako bi proslavili Mesec pivskog pečata i tako dali doprinos održivoj budućnosti. Tokom ovog meseca, zaposleni volontiraju, uče i pružaju kontinuiranu edukaciju o održivosti na brojnim lokacijama širom sveta, kao i u regionu Centralne i Istočne Evrope, osiguravajući da tako ostave pozitivan pivski pečat.