

Zaživela slovenska pot piva

AKTUALNO | Slovenija | 04.08.2023. |

Ob Mednarodnem dnevu piva je Združenje slovenskih pivovarn pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij predstavilo nov projekt »BeerPass Slovenia«. Pri projektu se je povežalo 15 slovenskih pivovarjev: Clef, Crazy Duck, Green Gold, Lobik, Loo-blah-nah, Maister, Pivovarna Maribor, Reservoir Dogs, Reset, Tektonik, Time, Pivovarna Union, Vizir, Zajc ter Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije.



S tem se v realni prostor in čas postavlja ideja o slovenski poti piva, ki povezuje slovenske pivovarje, raznolikost ponudbe piv in slovensko turistično ponudbo. Mednarodni dan piva (od leta 2017 vsak prvi petek) je namenjen druženju, povezovanju in izkazovanju spoštovanja do piva.

V ospredju tokratnega dogodka je bilo lansiranje novega projekta »BeerPass Slovenia«, ki združuje 15 pivovarjev z vseh koncev Slovenije (Clef, Crazy Duck, Green Gold, Lobik, LOO-BLAH-NAH, Maister, Pivovarna Maribor, Reservoir Dogs, Reset, Tektonik, Time, Pivovarna Union, Vizir, Zajc ter Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije).

Gre za neke vrste vodič, ki potrošnike vodi do pivovarn širom Slovenije in jim omogoča, da se spoznajo s pivi različnih stilov. Poleg tega potrošnike spodbuja k obisku glavnih zgodovinskih in naravnih znamenitosti krajev, v katerih se nahajajo pivovarne in tistih na poti do njih. Gre za edinstven projekt, ki ljudi iz Slovenije in tujine spodbuja, da obišejo pivovarje na njihovi lokaciji, se spoznajo z njihovo pivovarno in raznolikostjo ponudbe piv.

»Lansiranje projekta »BeerPass Slovenia« za Slovenijo predstavlja poseben mejnik. Kljub temu, da je pivo pomemben del gastronomske in turistične ponudbe Slovenije, si z aktivnostmi projekta »BeerPass Slovenia« želimo vlogo piva v slovenskem turizmu še dodatno okrepiti. Poleg tega pa želimo ljudem približati odgovorno uživanje alkohola, dvigniti kulturo pitja piva ter jih obenem spoznati s ključnimi slovenskimi turističnimi znamenitostmi.«, je povedal **Andrej Sluga**, predsednik Združenja slovenskih pivovarn pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij.

Slovenski pivovarji nenehno sledijo trendom na področju razvoja, širijo ponudbo in nadgrajujejo kakovost svojih izdelkov. To je razvidno tudi iz podatkov, ki kažejo, da je bilo v letu 2022 v Sloveniji 99 pivovarn, ki so zavezane k plačevanju trošarine. V pivovarnah je bilo zaposlenih 623 oseb. Dodana vrednost je znašala 70 milijonov €, dodana vrednost na zaposlenega pa 112.681 €.

»Veseli dejstvo, da Združenje slovenskih pivovarn pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij že tretje leto zapored z organizacijo posebnega dogodka obeležuje Mednarodni dan piva ter s tem še dodatno prispeva k promociji lokalnih piv in celotnega sektorja pivovarstva v Sloveniji. Gre namreč za sektor, ki je tehnološko izredno razvit in katerega proizvodnja je v letu 2022 znašala 2,2 milijona hl piva. Pomemben je tudi prispevek od dejavnosti pivovarstva v državno blagajno, saj prispeva za 89 milijonov € prispevkov iz naslova trošarin, 105 milijonov € iz naslova DDV in 81 milijonov € dohodnin in socialnih prispevkov.«, je poudarila dr. **Tatjana Zagorc**, direktorica GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij.

Od leta 2017 vsak prvi petek v avgustu praznujemo Mednarodni dan piva. Letošnje praznovanje je potekalo v Reset pivovarni d.o.o. v Brežicah, ki je za to priložnost zvarila posebno pivo. V pivovarni so poskrbeli tudi za spajanje hrane lokalnih ponudnikov z različnimi stili piva slovenskih pivovarjev.

»V Reset pivovarni d.o.o. smo z veseljem sprejeli izziv gostitelja letošnjega dogodka ob Mednarodnemu dnevu piva, kjer je bil uradni del dogodka nadgrajen z vrhunsko lokalno kulinariko gostujočih ponudnikov (Tri lučke, Turistična kmetija Vimpolšek, Huda, Gostilna Les), prav tako pa smo se v tej vlogi predstavili tudi sami (Pivnica Reset). Piko na i pa je predstavljalo spajanje hrane s pivom izpod rok pivovarjev Združenja. Ob interaktivnem predavanju smo piva predstavili ob 10-ih različnih jedeh ter spoznali osnove uparjanja piva s hrano, ki na naših prostorih postaja vse bolj atraktivno in k čemur stremi tudi Združenje slovenskih pivovarn.«, je ob tem povedal slovenski ciceron, **Samo Žabkar** iz Reset pivovarne d.o.o..

Več o projektu »BeerPass Slovenia« lahko najdete [TUKAJ](#).

