



Zeleno zlato Slovenije kot del turistične in kulinarčne prihodnosti

Mednarodni dan piva, ki ga praznujemo prvi petek v avgustu, je posvečen druženju in spoštovanju tega priljubljenega napitka – Zavedajo se, da so kot proizvajalci alkohola lahko del problema

Jasmina Škarja

Udeleženci na pogovoru (od leve): Petra Ložar, Slovenska turistična organizacija, Marko Pavčnik, chef restavracije Pavus – grad Laško, Janko Kos, župan Občine Žalec, Andrej Sluga, predsednik Združenja slovenskih pivovarn pri GZS – Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij

(foto Jana Petrak Zajc)

Arja vas, 2. avgusta – Prvi petek v avgustu je od leta 2007 posvečen mednarodnemu dnevju piva, ki spodbuja druženje in spoštovanje tega priljubljenega napitka. V Sloveniji smo ga letos praznovali četrtič in Združenje slovenskih pivovarn, ki deluje pod okriljem **Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij** pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS), je organiziralo dogodek v savinjski pivovarni Clef Brewery v Arji vasi. Namenjen je bil dvigu kulture pitja piva in je združil slovenske pivovarje. Sodeloval je tudi vrhunski kuhar **Marko Pavčnik**, dobitnik Michelinove zvezdice, iz restavracije Pavus v Laškem, ki je poskrbel za kulinarčno spremljavo degustacije piva.

V malih pivovarnah je 600 delovnih mest

Andrej Sluga, predsednik Združenja slovenskih pivovarn, je izpostavil pomen odgovornega uživanja piva ter predstavil izzive in vizije slovenskih pivovarjev. »Slovenci smo znani kot dobri potrošniki piva, a se pogosto soočamo s kritikami zaradi prekomernega uživanja alkohola. Trudimo se za zmereno uživanje alkohola in želimo, da bi pivo postalo del turističnega produkta z večjo dodano vrednostjo. Naš cilj je, da bi ga tako tujci kot domačini v naših pivovarnah in lokalih uživali odgovorno. Zavedamo se, da smo kot proizvajalci alkohola lahko del problema, zato si prizadevamo biti tudi del rešitve,

kar se kaže v širjenju ponudbe piv z nižjo stopnjo alkohola in brezalkoholnih piv,« je dejal Sluga.

Število pivovarn v Sloveniji narašča, trenutno jih je 93, žal jih je nekaj odnesla tudi epidemija. »Male pivovarne so razpršene po vsej Sloveniji, kar ustvarja delovna mesta na periferiji za mlade in prispeva k razvoju lokalnih skupnosti. V tem pivovarstvu je trenutno 600 delovnih mest,« je pojasnil Sluga.

Prihodnost pivovarstva v Sloveniji je odvisna od pametnega upravljanja panoge. Pivovarji se soočajo z izzivi, kot so cene energentov, omejitve v dobaviteljski verigi in nestabilnosti v povpraševanju zaradi globalnih dogodkov, kot sta pandemija in ukrajinska kriza. Letos se napoveduje tudi slabša letina hmelja, kar vpliva na cene in poslovanje pivovarn. »Slabša letina pomeni višje cene. Če cen ne preneseš na potrošnika, je poslovanje težje in nastanejo težave, ki jih prinašajo večji stroški.«

Restavracije še vedno premalo pozornosti namenjajo izbiri piva

Gastronomija in povezava piva z vrhunsko kulinariko sta pomembna vidika razvoja pivovarske panoge. »Moram izpostaviti predvsem vrhunske restavracije, med katerimi so mnoge že pridobile Michelinove zvezdice ali krožnike. Najboljši gostinci v Sloveniji so zelo hitro prepoznali pri-

ložnost, ki jo prinašajo male pivovarne in kraft piva. Danes je na voljo že približno 120 različnih, zelo zanimivih okusov piva, ki se odlično povezujejo s hrano. Ti gostinci so že naredili prve korake in so prepričani v vrednost teh kombinacij.

Menim, da moramo kot panoga s sabo potegniti še desetine, če ne stotine drugih slovenskih restavracij srednjega razreda, ki po mojem mnenju še vedno namenjajo premalo pozornosti izbiri piva. Zelo dobro izbirajo surovine in skrbno sestavljajo vinske karte, pri pivu pa pogosto izbirajo najcenejše uvožene različice. To miselnost moramo spremeniti in to je pot, po kateri moramo še naprej stopati,« je prepričan Sluga.

Dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, je poudarila pomen proaktivnega delovanja pivovarjev na področju ozaveščanja potrošnikov o zmernem in odgovornem pitju alkohola. Izpostavila je njihovo ustvarjalnost in transparentnost pri nastajanju in razvoju novih piv ter jasno vizijo, s katero želijo dvigniti kulturo pitja piva v slovenskem prostoru. Želi, da bi tudi država podprla aktivnosti za odlično pivovarsko destinacijo, ki spodbuja turistični razvoj države, in pivovarjem zagotavljala konkurenčne pogoje za poslovanje.

»Male pivovarne veliko pri-

spevajo v državni proračun in tega se malokdo zaveda. 290 milijonov evrov gre v trošarino, DDV in socialne prispevke.

Podatki Statističnega urada RS razkrivajo, da so slovenska gospodinjstva v letu 2022 za pivo v povprečju porabila 137 evrov, kar znaša 57 evrov na člana gospodinjstva. Cene piva so v juniju letos zabeležile 1,5-odstotno rast v primerjavi z lanskim junijem. Povprečna drobnoprodajna cena litra piva je lani znašala 3,51 evra, kar je občutno več v primerjavi s ceno iz prejšnjega leta, ko je znašala 1,93 evra.

Podatki za leto 2023 so pokazali, da je bilo v Slovenji 94 pivovarn, ki so zavezane k plačevanju trošarine. Proizvedenih je bilo 1,8 milijona hl piva vključno z brezalkoholnim. Delež porabe piva v gostinstvu je bil 36-, v maloprodaji pa 64-odstotni.

