



V ospredju tudi dvig kulture pitja piva

Člani Združenja slovenskih pivovarn so letošnji mednarodni dan piva obeležili z družabnim dogodkom v Savinjski pivovarni v Petrovčah. Zavzeli so se za izboljšanje ugleda sektorja pivovarstva in za krepitev vključitve uživanja piva kot del ključnih turističnih produktov Slovenije. Izpostavili so tudi pomen povezovanja različnih sektorjev, poseben poudarek so namenili tudi dvigu kulture pitja piva ter zmernemu in odgovornemu uživanju alkohola.

SINTIJA JURIC

Kot je povedal predsednik Združenja slovenskih pivovarn pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) – **Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij Andrej Sluga**, so se v združenju že pred leti odločili, da bodo mednarodni dan piva uporabili kot oporo za druženje pivovarjev, hkrati se tako predstavijo tudi slovenski javnosti. »Pomembno je, da ob tem prazniku ne le nazdravimo, temveč javnosti predstavimo tudi svoje načrte in vizije, drug drugega navdihnemo in skušamo pivovarsko panogo dvigniti na višjo raven,« je poudaril Sluga.

Ob Andreju Slugi sta zbrane uvodoma nagovorila še direktorica Gospodarske zbornice Slovenije – **Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij dr. Tatjana Zagorc** in žalski župan **Janko Kos**. Na vodeni razpravi o okrejitvi vloge pivovarske panoge v sodelovanju z drugimi panogami sta ob predsedniku Združenja slovenskih pivovarn in žalskem županu sodelovala še področna podsekretarka za raziskave in razvoj pri Slovenski turistični organizaciji **Petra Ložar** in chef Restavracije Pavus **Marko Pavčnik**, ki je na dogodku skrbel tudi za kulinarčni del.

Odgovorno in zmerno

Sogovorniki so na vodeni razpravi velik poudarek na-

menili dvigu kulture pitja piva ter zmernemu in odgovornemu uživanju alkohola. Po besedah Sluge člani Združenja slovenskih pivovarn k temu stremijo ves čas, kar se kaže tudi v širjenju ponudbe piv z nižjo stopnjo alkohola in brezalkoholnih piv. »Zavedamo se, da smo proizvajalci piva in drugega alkohola del problema in del rešitve hkrati, zato se samoomejujemo tako pri promociji kot pri alkoholnih stopnjah,« je poudaril Sluga.

Čeprav pivo že predstavlja pomemben del gastronomske in turistične ponudbe države, si v združenju s svojimi dejavnostmi prizadevajo tudi za dodatno okrepitev vloge pivovarstva v slovenskem turizmu in želijo uživanje piva povezati tudi s ključnimi turističnimi produkti Slovenije. Že lani so zato začeli tudi projekt Beer-Pass Slovenija. »Gre za pivsko transverzalo, na kateri lahko obiskovalci obišejo 15 pivovarn in v knjižici zbirajo žige,« je pojasnil Sluga in dodal, da trenutno s projektom nagovarjajo višje in tuje goste, pri širši javnosti pa si bodo morali prostor pod soncem še izboriti.

Kako preživijo mali pivovarji?

Dogodek ob mednarodnem dnevu piva je letos gostila Savinjska pivovarna, ki letno proizvede približno sto tisoč litrov piva. Kot je povedal lastnik

pivovarne **Jurij Gobec**, položaj malih pivovarjev v Sloveniji ni zavirljiv, saj je lani tako v svetu kot v Sloveniji kljub višjim stroškom proizvodnje prodaja piva upadla za od 10 do 15 odstotkov. Čeprav se je veliko pivovarn kraft usmerilo v trgovinsko prodajo, so v Savinjski pivovarni ubrali drugo pot.

»Mi smo butična pivovarna in kupce privabljamo z inovativnostjo. Lani smo naredili več kot 50 različnih piv. Vsak četrtek in petek je obiskovalcem pod našim kozolcem na voljo vsaj eno novo pivo in tako ves čas privabljamo tiste, ki želijo preizkusiti nove okuse,« pove Gobec in doda, da jim je v prvi polovici leta glede na lansko leto prodaja zrasla za 30 odstotkov, zato se nad prodajo ne morejo pritoževati.

Kljub temu Gobec veliko težavo pivovarskega sektorja vidi v trošarinah, ki so že zdaj precej višje od trošarin v sosednjih državah. »Vlada želi trošarine še zvišati. Najbolj nas boli, da po eni strani pravijo, da gre za boj proti alkoholizmu in skrb za zdravje, na drugi strani pa vino nima trošarine. S tem spodbujajo nelojalno konkurenco,« je poudaril. Da bi država podprla dejavnosti za pivovarsko destinacijo, ki bi spodbujala turistični razvoj države in pivovarjem zagotavljala konkurenčne pogoje za poslovanje, si želi tudi direktorica **Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij dr. Tatjana Zagorc**.

Foto: Nik Jarh

Leta 2023 je bilo v Sloveniji 94 pivovarn, ki so bile zavezane k plačevanju trošarine. Vključno z brezalkoholnim pivom je bilo proizvedenih 1,8 milijona hektolitrov piva, poraba piva na prebivalca je znašala 77 litrov. Delež porabe piva je v gostinstvu znašal 36 odstotkov, v maloprodaji pa 64 odstotkov.

»Verjamem, da je po vzoru vrhunskih slovenskih vinarjev, ki so pripeljali kupce na degustacije v svoje domačije in kleti, možno podobno uspešno narediti tudi pivovarskem sektorju v Sloveniji,« je povedal predsednik Združenja slovenskih pivovarn Andrej Sluga.

»Inovativnost je na dolgi rok edina možnost za preživetje v kraft pivovarstvu. Ljubitelji tovrstnih piv se namreč ne navežejo samo na en okus, temveč želijo preizkušati nove,« je dejal lastnik Savinjske pivovarne Jurij Gobec.



Predsednik Združenja slovenskih pivovarn Andrej Sluga

Dogodek je gostila Savinjska pivovarna, ki velja za eno najbolj inovativnih pivovarn v državi.



Udeleženci so dogodek izkoristili tudi za druženje ob pokušini vina in vrhunski kulinariki.



PETROVCE – Mali pivovarji ob mednarodnem dnevu piva razpravljali o prihodnosti