



MEDNARODNI DAN PIVA

# Za izboljšanje ugleda pivovarstva v Sloveniji

Ob letošnjemu Mednarodnemu dnevu piva, 2. avgustu, so člani Združenja slovenskih pivovarn posebej izpostavili pomen dviga kulture pitja piva, zmernega in odgovornega uživanja alkohola in se zavzeli za izboljšanje ugleda sektorja pivovarstva v Sloveniji. Uživanje piva želijo povezati s ključnimi turističnimi produkti Slovenije in ga vključiti v kulinarčno ponudbo, zato krepijo aktivnosti projekta BeerPass Slovenija.

Dea Bergant, Združenje slovenskih pivovarn pri GZS - ZKŽP

Z organizacijo dogodka so člani Združenja slovenskih pivovarn želeli prispevati k relevantnosti in promociji sektorja pivovarstva v Sloveniji. Kljub temu da pivo že predstavlja pomemben del gastronomske in turistične ponudbe Slovenije, pa si člani združenja s svojimi aktivnostmi prizadevajo za dvig kulture pitja piva in dodatno okrepitev vloge piva v slovenskem turizmu. S tem namenom je na dogodku potekala tudi vodena razprava na temo okrepitev vloge sektorja pivovarstva v sodelovanju z drugimi sektorji. Na njej so sogovorniki izpostavili pomen povezovanja različnih sektorjev – tako turizma, gostinstva kot proizvodnje piva, govorili so o kulturi pitja piva in se zavzeli za odgovorno in zmerno uživanje piva. Prepričani so, da bodo s sodelovanjem in krepitvijo prepoznavnosti odličnosti piv med potrošniki gradili prepoznavnost Slovenije kot pivovarske dežele, s tradicijo in znanjem.

**Andrej Sluga, predsednik Združenja slovenskih pivovarn pri GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij**, je poudaril: »Člani Združenja slovenskih pivovarn vseskozi stremimo k dvigu kulture pitja piva ter k zmernemu in odgovornemu uživanju alkohola, kar se kaže tudi v širjenju

ponudbe piv z nižjo stopnjo alkohola in brezalkoholnih piv. Pri tem je izrednega pomena povezovanje tovrstnih aktivnosti s ključnimi turističnimi produkti, kot je projekt BeerPass Slovenia, ki smo ga člani združenja lansirali leta 2023. S skupnim sodelovanjem in vnosom piv z nižjo

stopnjo alkohola ter brezalkoholnih piv v slovensko gastronomijo in turizem želimo prispevati k dvigu kulture pitja piva, okrepiti vlogo piva in prispevati k relevantnosti sektorja pivovarstva v Sloveniji.«

»BeerPass Slovenia« združuje 15 pivovarjev z vseh koncev Slovenije (Clef,



Dogodka so se udeležili številni pivovarji in gostje, ki so uživali v pokušanju piv in odlične kulinarike.

Crazy Duck, Green Gold, Lobik, LOO-BLAH-NAH, Maister, Pivovarna Maribor, Reservoir Dogs, Reset, Tektonik, Time, Pivovarna Union, Vizir, Zajc ter Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije). Gre za vodič, ki potrošnike vodi do pivovarn širom Slovenije in jim omogoča, da se spoznajo s pivi različnih stilov. Poleg tega potrošnike spodbuja k obisku glavnih zgodovinskih in naravnih znamenitosti krajev, v katerih se nahajajo pivovarne, in tistih na poti do njih. Gre za edinstven projekt, ki ljudi iz Slovenije in tujine spodbuja, da obiščejo pivovarje na njihovi lokaciji, se spoznajo z njihovo pivovarno in raznolikostjo ponudbe piv.

»V Clef Brewery (Savinjski pivovarni) smo bili izjemno veseli, da smo na letošnjemu dogodku razpravljali o prihodnosti pivovarstva v Sloveniji. Radi rečemo, da pivo ni le pijača, temveč umetnost, ki si zasluži svoje mesto tudi v vrhunski

kulinariki. V ta namen smo dogodek tudi nadgradili z vrhunsko lokalno kulinariko šefa Marka Pavčnika, letošnjega dobitnika Michelinove zvezdice. Pivo predstavlja dodano vrednost tako za lokalno kot tudi slovensko turistično ponudbo. Z degustacijami in drugimi aktivnostmi pivovarji nagovarjamo tako domače kot tuje goste, ki se vse bolj zanimajo za bogat svet piva,« je povedal **Jurij Gobec iz podjetja Clef Brewery (Savinjska pivovarna d.o.o.)**.

### **Vodič, ki združuje 15 pivovarjev z vseh koncev države, vodi do pivovarn širom Slovenije in spodbuja k obisku zgodovinskih in naravnih znamenitosti.**

Podatki za leto 2023 so pokazali, da je bilo v Sloveniji 94 pivovarn, ki so zavezane k plačevanju trošarine. Proizvedenih je bilo 1,8 mio hl piva, vključno

z brezalkoholnim. Delež porabe piva je v gostinstvu znašal 36 %, v maloprodaji pa 64 %.

Ob tem je **dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij**, v okviru katere deluje Združenje slovenskih pivovarn, poudarila pomen proaktivnega delovanja pivovarjev na področju ozaveščanja potrošnikov o zmernem in odgovornem pitju alkohola. Izpostavila je njihovo kreativnost in transparentnost pri nastajanju in razvoju novih piv in jasno vizijo, s katero želijo dvigniti kulturo pitja piva v slovenskem prostoru. Želi, da bi tudi država podprla aktivnosti za odlično pivovarsko destinacijo, ki vzpodbuja turistični razvoj države in pivovarjem zagotavlja konkurenčne pogoje za poslovanje.

Dogodka so se udeležili številni pivovarji in gostje, ki so uživali v pokušanju piv in odlične kulinarike. ■