

Trajanje: 03:00

(poglej)

1 / 1

Rožnati davek



TV SLOVENIJA 1, 08.03.2025, DNEVNIK, 19:03

SAŠA KRAJNC (voditelj)

Zakaj so ženski izdelki dražji kot enaki izdelki za moške? Laura Gomboc je poizvedovala, ali tako imenovani rožnati davek velja tudi pri nas.

LAURA GOMBOC (novinarka)



Milo za prhanje, britvice, šampon, nega obraza v kozmetičnem salonu. To je le nekaj izdelkov in storitev, ki so dražji, če so namenjeni ženskam. Opazijo razliko tudi potrošnice?

SOGOVORNICA

Ja definitivno.

SOGOVORNICA 1



Ne opažam razlike. Kupujem recimo za moža, za sina in je, mislim da so kar tam tam cene no.

SOGOVORNICA 2

Jaz nisem opazila, ampak pravijo, da je temu tako ja.

LAURA GOMBOC (novinarka)

Analize slovenskega trga so se leta 2023 lotili tudi na **Naravoslovnotehniški fakulteti**. Pregledali so cene skoraj 600 teh izdelkov in ugotovili, da so izdelki za ženske lahko dražji tudi za 20 %.

DIANA GREGOR SVETEC (**Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani**)

Se tukaj pojavlja, poleg na primer frizerskih storitev največja razlika v ceni, glede na to ali je namenjena moški ali ženski populaciji. Ugotovili smo, da je ne glede na to, kar smo gledali, višja cena pri izdelkih namenjenih samo za ženske.

LAURA GOMBOC (novinarka)

Tako imenovani rožnati davek prikrito spodbuja neenako obravnavo spolov. Potrošniki ga običajno ne opazimo, če na to nismo pozorni ali se nam zdi samoumevno, da so ženski izdelki preprosto dražji.

MAJA PEHARC (spletni portal Spol.si)

Se potem to prelevi v neko tako razumevanje, da seveda moramo ženskem prodajati stvari, ki so bolj za ženske in pink in pač dišijo po rožicah in srčkih in bodo avtomatično pripravljene za to plačati več, ker to pomeni, da so lepše, boljše in so ženske.

LAURA GOMBOC (novinarka)

V Franciji se je skupina deklet na te razlike odločila javno opozarjati.

NIKA KOVAČ (direktorica Inštituta 8. marec)

Naredili so spletno stran Pépité Sexiste, kjer objavljajo fotografije stvari, ki so dražje za ženske in cenejše za moške in so se trgovine toliko ustrašile njihovih akcij, zaradi tega, ker so one tako močne na družabnih omrežjih, da so začeli spreminjati cene.

LAURA GOMBOC (novinarka)

Naj tako dan žensk, poleg rož in lepih besed, prinese tudi spodbudo za spremembe v družbi.